

CASA BLANCA

Magazine

NAJAAR-WINTERCOLLECTIE 2016-2017



**I REALLY NEED
NEW CLOTHES... NOW!**



MARC CAIN
MICHAEL KORS
TWINSET
WOLFORD
TRUSSARDI
HUGO BOSS
BIKKEMBERGS
SAND COPENHAGEN
ROBERTO BOTTICELLI

TWINSET
SIMONA BARBIERI





Welkom bij Casa Blanca

Trots zijn we op ons eerste Casa Blanca magazine! Met de highlights van de nieuwe najaar- en wintercollectie 2016-2017 en een aantal sprankelende interviews met Casa Blanca klanten. Wie zijn ze, wat is hun favoriete merk en waarom komen ze graag bij ons?

Casa Blanca eigenaresse Jolanda van Loo vertelt over de trends van komend seizoen en waarom klanten uit Nederland, Duitsland en België naar haar winkel komen: "Dat is combinatie van een aantal factoren. Een mooie winkel met een stijlvolle collectie high end merken die met zorg is samengesteld. En: dat er een des-

kundig en ervaren Casa Blanca team klaarstaat. Die je rustig laat rondkijken, advies geeft als het nodig is en weet wat je mooi staat. Casa Blanca staat voor tijdloos mixen en matchen zodat je blij de winkel uitgaat. Met de afzonderlijke items kun je eindeloos door combineren. Je steelt de show op een feestje, bent gekleed voor een diner of vindt er mooie sets voor naar je werk of op vakantie. Gevoel, beleving, service, eerlijk advies en kwaliteit. Met altijd een warm en persoonlijk onthaal. Daar maakt Casa Blanca het verschil en daarom blijven klanten steeds weer terugkomen."



Casa Blanca Doetinchem

Dr. Huber Noodtstraat 46-48
7001 DX Doetinchem
(0)314 340983
info@casa-blanca.nl
www.casa-blanca.nl

Openingstijden

Zondag & maandag: gesloten
Dinsdag-woensdag-donderdag: 10.00 – 18.00 uur
Vrijdag: 10.00 – 21.00 uur
Zaterdag: 10.00 – 17.00 uur
Koopzondag: 12.00-17.00 uur.
(laatste zondag v/d maand)

Colofon

Interviews: Simone Pastoors
www.simonepastoors.nl

Vormgeving: Korinna Evers
konzept-evers@t-online.de

Fotografie: Martie Seesing
www.studioseesing.nl



Eigenaresse Casa Blanca *Jolanda van Loo*

“Ik zie graag een blije en tevreden klant de deur uit gaan”

Een shopping walhalla met 400m2 high-end fashionmerken. Casa Blanca biedt een uitgebreide mannen- en vrouwencollectie van mooie kleding, schoenen en accessoires. Jolanda: “Met bijna dertig jaar ervaring heb ik een derde oog voor de collecties die ik inkoop. Alles wat in onze winkel hangt, vind ik ook mooi. We zullen altijd eerlijk advies aan de klant geven of iets staat of niet. Ik zie graag een blije en tevreden klant de deur uit gaan en dus ook met plezier terugkomt!” Zelf draagt ze graag Marc Cain vanwege de ‘superpaspvorm, fijne stoffen en prints.’ Maar ook het speels chique merk Twinset Simona Barbieri. Jolanda: “Met onze klanten deel ik meer dan de kleding die ik verkoop. Vaak ook een warm en persoonlijk contact. We hebben een trouw en vast klantenbestand. Ongeveer de helft komt uit deze regio en de rest uit Amsterdam, Rotterdam, Duitsland en België.”

IJzersterk team

In 1988 vestigt het ondernemersechtpaar Hans en Jolanda van Loo zich in de voormalige historische witgepleisterde stadsboerderij en paardenstal aan de Doetinchemse Dr. Huber Noodtstraat. Jaren later kopen ze het pand eraan. In eerste instantie verkopen ze alleen dameskleding en sinds 10 jaar ook verschillende herencollecties. Jolanda vertelt dat ze altijd bezig zijn met nieuwe plannen. “We willen het herengedeelte uitbreiden en nieuwe merken aan de vrouwencollectie toevoegen. Met Raima en Angelique sta ik in de winkel. Mijn man Hans is met zijn achtergrond als fotograaf van de details, doet de administratie, contacten met de merken en gaat mee inkopen. We zijn een ijzersterk team met onze neuzen dezelfde kant op.”

Najaar-wintercollectie 2016-2017

Vanaf het begin organiseert Casa Blanca jaarlijks drukbezochte modeshows. De winkel is hier ook prima voor geschikt met rijen stoelen opgesteld naast de catwalk. Op woensdag 21 september zijn er twee shows van Marc Cain. Onder het genot van een glas bubbels en voorzien van exquise hapjes, zien de gasten de modellen in de nieuwe najaar- en wintercollectie voorbijlopen.



Sprankelende kleuren, tal van bijzondere dessins en verschillende stijlen. Casa Blanca biedt in de regio het grootste assortiment van het Duitse merk Marc Cain merk aan. Met een vaste clientèle van alle leeftijden. Met de lookbooks voor zich, laat Jolanda zien wat er dit seizoen is ingekocht. “De najaars-wintercollectie 2016-2017 heeft een seventies touch met flared velours broeken en een hoge taille, korte jasjes, off-shoulder tunieks en kostuums. Grijstinten, bordeaux en paprikarood, kerrie en nudetinten. Met ook een selectie van kleding in eco suede en leervarianten. Pasteltinten staan in de voorjaar-zomercollectie centraal.”

Little Black Dress & perfecte jeans

Over wat iedere vrouw in haar kast zou moeten hebben, aarzelt ze niet lang: “Een mooi pak. Bijvoorbeeld, zwart, donkerblauw of camel. Met een bijpassende rok, klassieke blouse. Verder een Little Black Dress (of andere kleur) en een perfect zittende jeans. Zoals 7forallmankind of ParaMi. We hebben een uitgebreide collectie jeans in alle kleuren, wassing en modellen. Ik merk soms dat de drempel van onze winkel wat hoog kan zijn. Vaak wordt er gedacht dat we alleen maar dure merken verkopen. Maar we hebben shirts vanaf € 49 en jeans vanaf € 79. Er komen ook klanten die een bepaald budget hebben bijvoorbeeld voor een bepaalde gelegenheid. Daar houden we dan rekening mee. Maar je kunt ook gewoon binnenlopen en tussen onze collecties snuffelen...”

Uitdaging

“Onze merken zijn verkrijgbaar van maat 32 tot maat 48. Voor iedere klant hangt er wel iets moois; of het nu een shirt is met een goede jeans of een chique jurkje voor een feest. We werken met een supergoed vermaakcentrum. Alles kan tot op de millimeter aangepast worden. Voor ons zijn alle klanten belangrijk. De



klanten die vanaf de eerste dag komen en degenen die we af en toe zien of alleen als we uitverkoop hebben. Wat me uitdaagt is combinaties proberen te maken die niet voor de hand liggen, spelen met kleur en merken. Het contact met klanten vind ik het leukst. Lacht: "Het gebeurt nog weleens dat ik een cadeautje of een bos bloemen krijg als dank voor het goede advies."

Verkoopteam

Angelique du Plessis: "Ik kwam al jaren als klant bij Casa Blanca en zes jaar geleden ben ik er gaan werken. Het is een snoepwinkel van mooie merken en ik ben tevreden als een klant blij de deur uitgaat. Dat betekent goed luisteren en je verdiepen in de klant. Ik heb altijd al een grote liefde voor kwaliteitskleding gehad. Zelf draag ik het liefst Marc Cain in combinatie met Michael Kors en Twinset Simona Barbieri."

Raima Pikeri: "Sinds een jaar werk ik bij Casa Blanca met een team dat voelt als familie. Met zoveel plezier adviseer ik klanten of het nu voor een speciale gelegenheid is, of als ze zomaar komen binnenwaaien. We hebben de grootste Marc Cain collectie in de regio en is een maat niet voorradig, dan bestellen we dat. We hebben veel klanten die voor dit merk speciaal naar ons komen. Marc Cain is ook mijn lievelingsmerk, alles staat gewoon mooi!"



Damesmerken Casa Blanca

- Marc Cain
- Marc Cain Sports
- Marc Cain Additional
- Marc Cain bags & shoes
- Michael Kors
- Twinset Simona Barbieri
- Wolford
- Annette Görtz
- 7 for all mankind
- ParaMi
- Roberto Botticelli (schoenen)



Herenmerken Casa Blanca

- Bikkembergs
- Hugo Boss
- Sand Copenhagen
- Trussardi
- Roberto Botticelli (schoenen)



De Lange Waard

“CULINAIR GENIETEN VAN EEN SELECTIE VAN STREEKPRODUCTEN”

In 2014 en 2015 ontving het Zeddamse restaurant De Zilveren Schaal. Voor restaurants die werken met ingrediënten uit de vrije natuur en hun gasten op een culinaire manier laten genieten van natuur en landschap. Eigenaar Clemens Ambting: “Wij werken zoveel mogelijk met regionale, biologische en duurzame producten, zoals wild, paddenstoelen, fruit en bloemen.”

“Onze producten komen van dichtbij, omdat ver weg niet nodig is. Dat wil zeggen vis uit de Noordzee, vlees uit De Achterhoek, brood uit Didam en asperges uit Montferland. We steken veel tijd in het vinden van producten uit onze omgeving van kleinere, lokale en ambachtelijke leveranciers die met passie en liefde hun producten maken. Een van onze klassiekers is Chateaubriand Stroganoff waar gasten vaak voor terugkomen. Dit gerecht wordt aan tafel klaargemaakt. Onze à la carte menukaart en de keuzemenu’s wisselen meerdere keren per jaar. Nieuw is het viergangendiner Montferland op je vork. Een selectie van streekproducten uit de Achterhoek. De mooiste culinaire herinneringen zijn uit onze jeugd. Geuren en smaken uit de keukens van onze moeders en oma’s. Wij vertalen ons culinair erfgoed in een modern jasje. Maar het belangrijkste: eten bij ons is lekker en vooral ontspannen, zonder al te veel poeha.”

Op **donderdagavond 6 oktober** organiseert De Lange Waard een speciale avond: Aan tafel met regionale producenten. Leveranciers vertellen over onder meer hun passie met wijn, kaas, vlees, vis en honing. Graag van tevoren reserveren.



Openingstijden
 Open: Ma t/m zo
 (vanaf 14.00 uur)
 Dinsdag gesloten

De Lange Waard
 Kilderseweg 17
 7038 EH Zeddam
 0314-650200
www.delangewaard.nl



[[Wolford]]





annette görtz



Karin Rosendaal



Leeftijd 54

Beroep Eigenaar (met broer Kees Rosendaal) van Hotel Restaurant Zalencentrum 't Heuveltje & Uitspanning 't Peeske in Beek

Klant sinds

"Begin jaren negentig, ik koop er veel en ik slaag altijd. Jarenlang heb ik voor Casa Blanca met plezier modeshows gelopen. Ik ben niet van de uitverkoop. Vaak kom ik in het voorjaar en najaar en koop een aantal basisstukken."

Favoriete merken "Michael Kors en Marc Cain hebben een bepaalde uitstraling. Geschikt voor allerlei gelegenheden. Maar ook Twinset Simona Barbieri is een fijn merk. Mijn lievelingsspijkerbroeken zijn

van 7forallmankind. Met een goed jasje en top, kan ik dit prima dragen op werkdagen."

Stijl?

"Mijn kleding moet comfortabel zitten en gewoon in de wasmachine kunnen. Ik draag graag jurkjes, daarmee kom ik altijd goed gekleed voor de dag. Zoals een groen/blauw jurkje van Michael Kors. Ik wil er ook niet te 'gestyled' uitzien; dus niet een MK-jurk en van hetzelfde merk een tas en schoenen."

Favoriete kledingstuk?

"Een lange dierenprintjurk van Marc Cain. Maar ook een donkerblauwe chique regenjas van Michael Kors. Mooie kleding heeft vaak niet te veel toeters en bellen."

Krijg je vaak complimenten?

"Ja, zowel van mannen als vrouwen. Mijn dochters Amber en Lara hebben een eigen smaak, maar we hebben dezelfde lichaamsbouw. Ze pakken geregeld iets uit mijn kledingkast. Beiden volgen een horecaopleiding en vanuit het oogpunt: horeca en mode combineren prima samen, gaan we geregeld een weekend weg. Kijkje in de keuken bij andere horeca: leuk hotel, restaurant dat goed aangeschreven staat en natuurlijk winkelen."

Waarom kom je graag bij Casa Blanca?

"Ik ben niet van het online shoppen, ik wil graag de stof voelen en zien hoe het staat. Casa Blanca heeft een prachtige collectie, die op merk en kleur hangt. Ze weten precies wat ik mooi vind of niet en ik kan in alle rust passen. Soms wordt me iets aangedragen wat ik zelf niet snel zou pakken. Bijvoorbeeld een gehaakt jurkje van Twinset Simona Barbieri, dat inmiddels wel een van mijn favorieten is. Ik kan het eindeloos combineren. In de zomer met een pump en de winter met een stoere laars."

www.peeske.nl www.heuveltje.nl





TRUSSARDI



Egon Teunissen

Leeftijd 46

Beroep Regiomanager bij A. Hak Infranet B.V.

Klant sinds?

"Vijf jaar. Mijn vrouw Jacqueline zocht voor een nieuwjaarsreceptie kleding. Ik was meteen verkocht toen ik ook hun mannencollectie zag. Sindsdien koop ik bijna alles bij Casa Blanca."

Favoriete merken

"Boss, Sand, Franki Morello, Trus-

sardi en Bikkembergs."

Stijl?

"Ik hou van mooi aangesloten kleding, die zich onderscheidt door materiaal en pasvorm. Er zit wel een duidelijke scheiding in kleding die ik zakelijk draag of in mijn vrije tijd. Privé draag ik graag Franki Morello en Trussardi, echt topkleding. Zakelijk draag ik veelal kostuums van Boss en Bikkembergs. Ik heb een kast voor mijn kleding en schoenen

laten maken. Pakken en blouses hangen op kleur. Mijn ongeveer 25 paar schoenen staan in vier lades, op schoenenspanners en kleur gerangschikt. Ik heb ze in alle kleuren, wit, rood, blauw met print noem maar op. Ze zijn bijna allemaal van Floris van Bommel. Ik ben er –net als op mijn kleding– zuinig op. Dus ik zit regelmatig op een zondagmorgen te poetsen en waar nodig nieuwe veters in te doen. Overigens komt mijn liefde voor kleding niet uit de lucht vallen, dat zat er al jong in. Zelfs op het voetbalveld. Ik ging naar de winkel van keeper Frans Hoek in Zwaag en kocht daar matchende keepertenues in felle kleuren als paars, roze en geel."

Favoriete kledingstuk?

"Ik draag alles graag. Hoewel ik nooit een truienman was, heb ik er sinds kort een paar van kashmir van Trussardi. Dat draagt zo fijn, ik voel niet dat ik het aan heb. Van dat merk heb ik nu uit de huidige collectie dat wat ik op de foto draag: een donkerblauwe spijkerbroek en een blauw colbert; soort van mix tussen vest en colbert en een polo."

Krijg je vaak complimenten?

"Ik draag wat ik mooi vind en krijg regelmatig een compliment. Maar geef ze ook makkelijk als ik vind dat iemand goed gekleed is. Mijn vrouw koopt hier ook een deel van haar kleding. De jurkjes en rokjes van Marc Cain en Michael Kors staan haar heel mooi."

Waarom kom je graag bij Casa Blanca?

"Bij Casa Blanca krijg ik prima advies en word er altijd in alle rust geholpen. Ik ga vaak gericht om iets te kopen, maar ik loop ook wel zo naar binnen. Dan weet ik niet precies wat ik zoek, maar ga daar nooit met lege handen vandaan."

www.ahak.nl

SAND
COPENHAGEN





Peter Rutt en



Leeftijd 56

Functie Algemeen directeur Vaille Autogas Systems B.V. en eigenaar Landfort Living BV in Megchelen. Importeur exclusieve meubelen en lampen.

Klant sinds

"Ruim 10 jaar"

Favoriete merk

"Trussardi. De jeans die ik nu draag is van dit merk. Deze zit als gegoten, is chique en van superkwaliteit. Laatst heb ik er in een impuls drie gekocht en bij thuiskomst Jolanda gebeld of ze nog meer kleuren hadden. Ik heb er nu vijf. Kleding moet klasse uitstralen, maar het merk hoeft voor mij niet zichtbaar te zijn. Ik ben wel redelijk merkvast. Hugo Boss is ook een favoriet."

Stijl?

"Smart casual. Je kunt me uittekenen in een mooie jeans, blouse en blazer. Altijd in deze outfit...

zelfs in het weekend. De keer dat je mij in een korte broek met polo ziet, is op een hand te tellen. Mijn kleding moet zo kreukvrij mogelijk zijn, ik zit vaak in de auto en reis veel naar klanten en partners in het buitenland. Ik vind het heerlijk om te winkelen, bijvoorbeeld in Milaan. Maar eigenlijk overal waar ik kom, dus ook in de VS, Rusland of Australië. Als ik er ben voor werk en de mogelijkheid is er, blijf ik een paar dagen extra. Ik koop best veel. Belangrijke details: riem en schoenen moeten afgestemd zijn. En draag altijd lange kousen onder je broek, zodat je niet een bloot stuk been ziet als je zit. Aldus het advies van mijn Italiaanse zakenpartner dat ik heb opgevolgd. Ik draag graag Botticelli schoenen, Santoni en handgemaakte Greve. Ik heb ook mooie sneakers van Hugo Boss, lopen heerlijk."

Krijg je vaak complimenten?

"Van zowel vrouwen als mannen dat ik er stijlvol uitzie, daar word ik blij van. Ik ben attent en complimenteer ook anderen om wat ze dragen. Complimenten geven hoort bij mij."

Favoriete kledingstuk?

"Colbert, daarin voel ik me altijd gekleed. Ik gebruik een jasje zoals een vrouw haar tas; portemonnee en telefoon in de zakjes. Ja, zelfs op vakantie zitten er colberts in mijn koffer."

Waarom Casa Blanca?

"Hier worden klanten nog gekoesterd en het voelt als thuiskomen in een warm nest. Voor mij is ieder bezoek een 'feelgood moment'. Bij Casa Blanca is iedereen bruisend, enthousiast en servicegericht. Met aandacht voor hoe iets zit en valt."

www.landfortliving.com

www.vialle.nl



MARC CAIN

Marc Cain Collections

visit www.marc-cain.com



Patricia de Ley

Leeftijd: 50

Beroep

"Ik ben als directeur-eigenaar verantwoordelijk voor de verhuur en het beheer van het onroerend goed van onder andere Muldershof-Epart. We verhuren onder meer aan Jumbo, Lidl, ABN AMRO. Ook ben ik stille vennoot in Doetax 'Logistieke Alleskunnens' waar mijn aanstaande man Richard Seijger de directie voert. Met hem heb ik RiPa Photography. Wereldwijd bezoeken we de ISU Synchroonschaatswedstrijden om te fotograferen en we geven binnenkort de tweede editie van het tijdschrift Synchronice uit. Mijn dochter Kimberly heeft geschaatst voor het Belgische Na-

tionale Synchroonschaatsteam en meegedaan aan Wereldkampioenschappen in diverse landen. Dit jaar heeft ze jammer genoeg besloten om te stoppen, omdat ze bijna afgestudeerd is en dit niet te combineren is met een baan."

Klant sinds:

"Goh, al zolang maar zeker vijftien jaar."

Favoriete merken?

"Met afstand natuurlijk Marc Cain. Kleding van verschillende materialen, stijlen en prints die altijd weer heel goed bij elkaar passen. Daarnaast draag ik graag kleding van Michael Kors en broeken van Cambio. Mijn 20-jarige dochter Kimberly kan prima Zara en H&M dragen,

maar die pasvorm is voor mij niet geschikt. Ik volg ze wel op de voet voor wat betreft trends."

Stijl?

"Modern, sportief maar ook tijdloos. De laatste tijd in wat rustige basiskleuren. De kleuren die Marc Cain ieder seizoen in de diverse collecties presenteert maken me vooral erg 'hebberig'. Dit merk weet me ieder seizoen opnieuw heel aangenaam te verrassen. Met een mooie tas van bijvoorbeeld Gucci of Louis Vuitton completeer ik iedere set tot een geheel."

Krijg je vaak complimenten?

"Vaak krijg ik te horen dat ik er veel jonger uitzie. Ook de keuzes in mijn outfits vallen op. Uiteraard waardeer ik complimenten, maar hoe ik me voel is belangrijker. De verhuizing van Doetinchem naar België vier jaar geleden, het te jong overlijden van mijn vader en mijn twee heftige gezichtsverlammingen zijn zeker niet gemakkelijk geweest. Maar ik heb de allerliefste man en dochter van de wereld en dat zorgt er op dit moment voor dat ik volkomen gelukkig ben. Totaal zen...."

Favoriete kledingstuk?

"Een lang gebreid vest van Marc Cain. Leuk met een shawl voor buiten maar vooral in de winter lekker warm op de bank."

Waarom Casa Blanca?

"Jolanda is recht door zee en weet wat me staat. Door de verrassende combinaties die zij maakt en haar adviezen, kom ik altijd tevreden met een of meerdere tassen thuis. Spijtaankopen ken ik niet en ik ben gezegend met een riante en volgens Richard 'achterlijk grote' en volle inloopkast. Marc Cain is een merk voor iedere leeftijd, waardoor ik nog lang bij Casa Blanca kan blijven shoppen."

www.muldershof.eu

www.doetax.nl

www.synchrophoto.eu

www.ripa-photo.com



MICHAEL KORS



Roos Schreuder

Leeftijd: 41

Beroep:

Manager Bedrijfsvoering en Manager Wonen a.i. bij woningcorporatie Woonkracht10

Klant sinds:

"Ongeveer 15 jaar."

Favoriete merk(en):

"Marc Cain en Michael Kors. Mijn moeder Louise heeft twee kledingwinkels in Bergen en Alkmaar gehad, waar ze ook Marc Cain verkocht. Ik ben opgegroeid met dit fantastische merk. Stoer, vrouwelijk en pittig. Michael Kors blinkt uit in details; een jong en fris merk. Mijn puberdochters Lisa en Sophie jat-

ten weleens wat uit mijn kast, omdat ze het mooi vinden."

Stijl?

"Hoe ik me kleed, bepaalt hoe ik de dag begin. Ik sta 's ochtends op en denk: 'waar heb ik zin in?' Ik zie er altijd verzorgd uit, draag geen dag hetzelfde en maak geen verschil tussen werkkleding of wat ik privé draag. Soms krijg ik de vraag of ik een feestje heb, maar dan ben ik onderweg naar mijn werk. Ik heb niet bij elke set een bijpassende tas, maar wel een schoentik. Hoeveel? Ehm...100 paar of zo. Alles met hakken en ook veel laarzen. Met stip op een die van Botticelli."

Krijg je vaak complimenten? "Ik vind het lastig om ze te krijgen, ik geef ze liever. Er wordt wel regelmatig gezegd dat ik er stralend uitzie. Een compliment dat me is bijgebleven, was toen de rector mijn VWO-diploma uitreikte en zei: 'Je bent de best geklede leerling die ik ooit heb gehad.' Maar ik weet dat uitstraling meer is, dan wat je draagt. Het is een combinatie van wie je bent. Ik ben niet iemand met veel bravoure, maar wel open, toegankelijk en geïnteresseerd in anderen."

Favoriete kledingstuk?

"Heb ik niet. Als ik iets gekocht heb, trek ik dat vaak in de winkel al aan en draag ik het intensief. Ik heb uit de nieuwe najaars- en wintercollectie van Marc Cain een nudekleurige kashmir trui. Een plaatje. Mijn man Tom zei meteen: 'inpakken.' Hij koopt ook zijn kleding bij Casa Blanca. En natuurlijk het zwarte jurkje van Michael Kors dat ik op de foto draag."

Waarom Casa Blanca?

"Ik houd niet van shoppen, maar ik voel me op mijn gemak in deze winkel. Alles wat Jolanda, Angeli-que of Raima uit de rekken pakken, is raak. Ik werk keihard, ben geen big spender maar ik gun me drie tot vier keer per jaar een uitstapje naar Casa Blanca. Ik koop er bijna alles, ze hebben fantastische tops, body's en panties van Wolford. Af en toe ga ik naar De Bijenkorf, voor schoenen of een tas van Michael Kors. Daar hebben ze Marc Cain, maar Casa Blanca heeft een betere en uitgebreidere collectie!"

www.woonkracht10.nl







Wim Hendriksen

Stichting Bergh in het Zadel voor de Kankerbestrijding

“Opbrengst gaat 100 % naar onderzoeksprojecten”

“Ruim één op de drie mensen in Nederland krijgt ooit kanker. Jaarlijks zijn dat ruim 75.000 nieuwe patiënten waarvan ongeveer de helft geneest.” Wim Hendriksen is medeoprichter van Stichting Bergh in het Zadel: “Wij ondersteunen landelijke en regionale onderzoeken. Elke vier jaar wordt een door het KWF goedgekeurd landelijk onderzoeksproject gefinancierd en eventuele meeropbrengst wordt gebruikt om regionale projecten te ondersteunen.”

“In 2010 heb ik met Anton Engelbarts de Ambassadeur opgericht, om de naamsbekendheid van Bergh in het Zadel in de regio te vergroten en een relatie met de sponsors op te bouwen. Er zijn inmiddels ongeveer 150 Ambassadeurs. Een club van formaat, bestaande uit prachtige kleine en grote bedrijven, maar ook particulieren die elkaar met enige regelmaat treffen. Door hun jaarlijkse bijdrage kunnen we prachtige doelen adoperen.”

Stichting Matchis

Voor de Ambassadeurs staan er jaarlijks verschillende activiteiten op het programma. “Golfdag Bergh organiseert vier golfdagen per jaar. Als Ambassadeur kun je gratis deelnemen aan twee golfdagen of een clinic volgen. Of met korting meereijden met de jaarlijkse Miles Against Cancer (MAC) Rally. De opbrengst van de golfdagen, de rally en het benefietdiner bij restaurant Mezzo in Braamt gaat dit jaar naar Stichting Matchis. Ons streven is om een bedrag van ongeveer € 50.000 te kunnen doneren, zodat de stichting zoveel mogelijk stamceldonoren kan werven. Voor onder andere leukemiepatiënten die een stamceltransplantatie nodig hebben, zijn stamcellen van een gezonde donor van levensbelang.”

Landelijk onderzoek Academisch Medisch Centrum

Elke vier jaar fietst een team van 80 wielrenners een mooi bedrag bij elkaar. Momenteel bekijkt medisch adviseur Bart Timmers welk landelijk onderzoek in 2019 het nieuwe doel van Bergh in het Zadel wordt. “Met de opbrengst van de fietstocht van 2015 hebben we een bedrag van ruim een miljoen euro opgehaald, waarvan € 553.000 voor het vierjarige Onderzoeksproject Vierdimensionale Bestralingstechniek bij Alvleesklierkanker



in het Academisch Medisch Centrum (AMC) in Amsterdam. Door het gebruik van gouddraadjes, kan er nauwkeuriger worden bestraald.”



Casa Blanca Ambassadeur van Bergh in het Zadel

Hans van Loo: “Ambassadeur zijn we vanaf het begin. We komen graag op de events die georganiseerd worden, maar vinden het vooral belangrijk dat het geld op de goede plek terecht komt. Tijdens de jaarlijkse Ambassadeurstref hebben we op kasteel Huis Bergh een paar jaar geleden een modeshow gehouden. Op de planning staat om binnenkort bij Casa Blanca een modeshow voor Ambassadeurs te organiseren.”

Ook Ambassadeur worden of een donatie doen?

Voor € 2000 per jaar bent u Ambassadeur van Bergh in het Zadel (inclusief alle voordelen). De Stichting Bergh in het Zadel voor de Kankerbestrijding heeft een ANBI-status (nr. 8036.89.081). Voor zowel bedrijven als particulieren is het bedrag fiscaal aftrekbaar.

U kunt ons ook steunen door een donatie te doen op rekeningnummer: NL75 RABO 03266 31 364 Rabobank Graafschap Zuid t.n.v. Stichting Bergh in het Zadel.

www.berghinhetzadel.nl



See us at Casa Blanca...





Nieuwstad Optiek



Nieuwstad Optiek heeft vorig jaar haar deuren geopend. Nieuwstad onderscheidt zich door de ouderwetse vakmanschap te combineren met de nieuwste mode en trends. En dat met 80 jaar Optiek ervaring! Nieuwstad heeft een zeer uitgebreid assortiment monturen en zonnebrillen, variërend van eenvoudig tot zeer exclusief. Daarnaast staat kwaliteit bij ons hoog in het vaandel (wij zijn pas tevreden als u ook tevreden bent).

Ook willen wij kenbaar maken dat wij met iedere glas leverancier zaken doen, zodat u niet gebonden bent aan 1 product.

Naast brillen kunt u bij ons ook terecht voor contactlenzen, zowel zachte als harde lenzen. Kom gerust een kijkje nemen en laat u adviseren door een van onze gediplomeerde opticiens en stylistes.

Er staat altijd een vers kopje koffie of thee klaar!

Graag tot ziens bij Nieuwstad Optiek

Persol

Ray-Ban



MICHAEL KORS

OAKLEY

POLO
RALPH LAUREN

Nieuwstad Optiek | Nieuwstad 7 | 7001 AC Doetinchem | Tel : 0314-745135 | www.nieuwstadoptiek.nl





TRIPLE AAA: ACHTERHOEK AANDACHT AMBACHT

Kernwaarden waaraan wij als Villa Ruimzicht en Strandlodge veel waarde hechten. We zijn trots op onze streek en werken allebei onder het motto 'think global, eat local'. Op z'n Achterhoeks dus maar wel met een wereldse knipoog! Om je kennis te laten maken met ons mag je in de maanden september en oktober 2016 bij beide locaties een 'tafel van vijf' reserveren (o.v.v. 'tafel van vijf').

Voor deze tijdelijke actie serveren de keukenbrigades je **vijf heerlijke gerechten voor maar € 25,-!**



Ruimzichtlaan 150, 7001 KG Doetinchem. Tel: 0314 - 320 680
www.hotelvillaruumzicht.nl | info@hotelvillaruumzicht.nl



Badweg 4, 7102 EG Winterswijk. Tel: 0543 - 769 037
www.slww.nl | info@slww.nl



LOKAAL



FEEST



SLAAP



GENIET



BEWONDER



PROEF



KIJK



Save the Date!

Agenda 2016

- 21 september Modeshows Marc Cain om 15.00 en 19.30 uur
- 25 september Koopzondag
- 30 oktober Koopzondag Mens Sunday
- 27 november Koopzondag Christmas shopping
- 18 december Koopzondag Christmas shopping



SOMETIMES YOUR DREAMS COME TRUE

GALLERY AALDERING OVER 350 CLASSIC CARS IN STOCK



GALLERY
AALDERING

EXQUISITE CLASSIC
AUTOMOBILES

Arnhemsestraat 47 | 6971 AP Brummen | The Netherlands | T. 0031 (0)575 56 40 55 | E. info@gallery-aaldering.com


www.gallery-aaldering.com

Hét juweliershuis van Gelderland.



Volg ons ook op Twitter en Facebook:

 twitter.com/juwelieraalbers

 facebook.com/juweliershuisaalbers

VELP — *Juweliershuis* — ZWOLLE
Aalbers

*De nieuwe collectie van Tirisi Moda
is binnen! Met nieuwe kleuren,
nieuwe bedels en prachtige caps.*



Exclusiviteit heeft een naam
Hoofdstraat 206, Velp | Luttekestraat 40, Zwolle
www.juweliershuisaalbers.nl

HORLOGES O.A. Jaeger-LeCoultre | Piaget | Chopard | Cartier | I.W.C. Schaffhausen | Armin Strom | TechnoMarine | Ebel
Raymond Weil | Longines | RADO | Maurice Lacroix | Seiko | Certina | Baume & Mercier | Bell & Ross | Swatch
JUWELEN O.A. Chopard | Annamaria Cammilli | Hans D. Krieger | Hulchi Belluni | Wellendorff | Artur Scholl | Albanu | Noor
Tirisi | A. Odenwald | Piaget | Leo Wittwer | ROOS | Alcoro | Schoeffel | Isabelle Fa | Elaine Firenze | Atelier collectie